



REPORTE 2023



Introducción

La influencia de nuestros líderes a nivel nacional se hace palpable en cada actividad local que emprendemos, ya sea una jornada de limpieza, una iniciativa educativa o un proyecto ambiental. Es importante recordar que una **"Minga"** representa un esfuerzo colectivo en beneficio de la comunidad, y no se limita únicamente a la limpieza de playas. Estas acciones conjuntas pueden abarcar desde la **creación de murales** hasta la **ejecución de proyectos locales** que redunden en beneficios comunitarios.

Sin embargo, el énfasis en la limpieza de nuestros ecosistemas acuáticos, como playas, ríos y manglares, tiene un propósito específico: **vincular estas actividades con la ciencia ciudadana** para promover un consumo más responsable. De este modo, podemos abordar de manera más efectiva el preocupante problema del uso excesivo de plásticos de un solo uso. La disponibilidad de datos locales que respalden la toma de decisiones informadas es fundamental para dirigir nuestros esfuerzos hacia la mitigación de diversas problemáticas en cada región.

Este informe recopila los datos obtenidos durante las jornadas de limpieza llevadas a cabo en el año 2023 por líderes voluntarios activos en sus respectivas comunidades. Estos líderes han sido una fuente de inspiración y motivación para otros voluntarios, incitándolos a tomar acción en pro de la salud de nuestros océanos.

Desde nuestros inicios, hemos mantenido un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Específicamente, hemos trabajado de manera integral en los ODS 11 (Comunidades y ciudades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables) y 14 (Vida submarina).



RESUMEN GENERAL



2023
AÑO



ENERO/DICIEMBRE
PERIODO



NACIONAL (ECUADOR)
ALCANCE

Mingas registradas
e inventariadas: 91
Provincias: 8
Localidades: 20



8169,60 Kg
Peso total Kg



104,6 Km
Área limpiada



1.087,05
Sacos recogidos



7.260
Colillas



2822
Voluntarios



3.038
Pellets



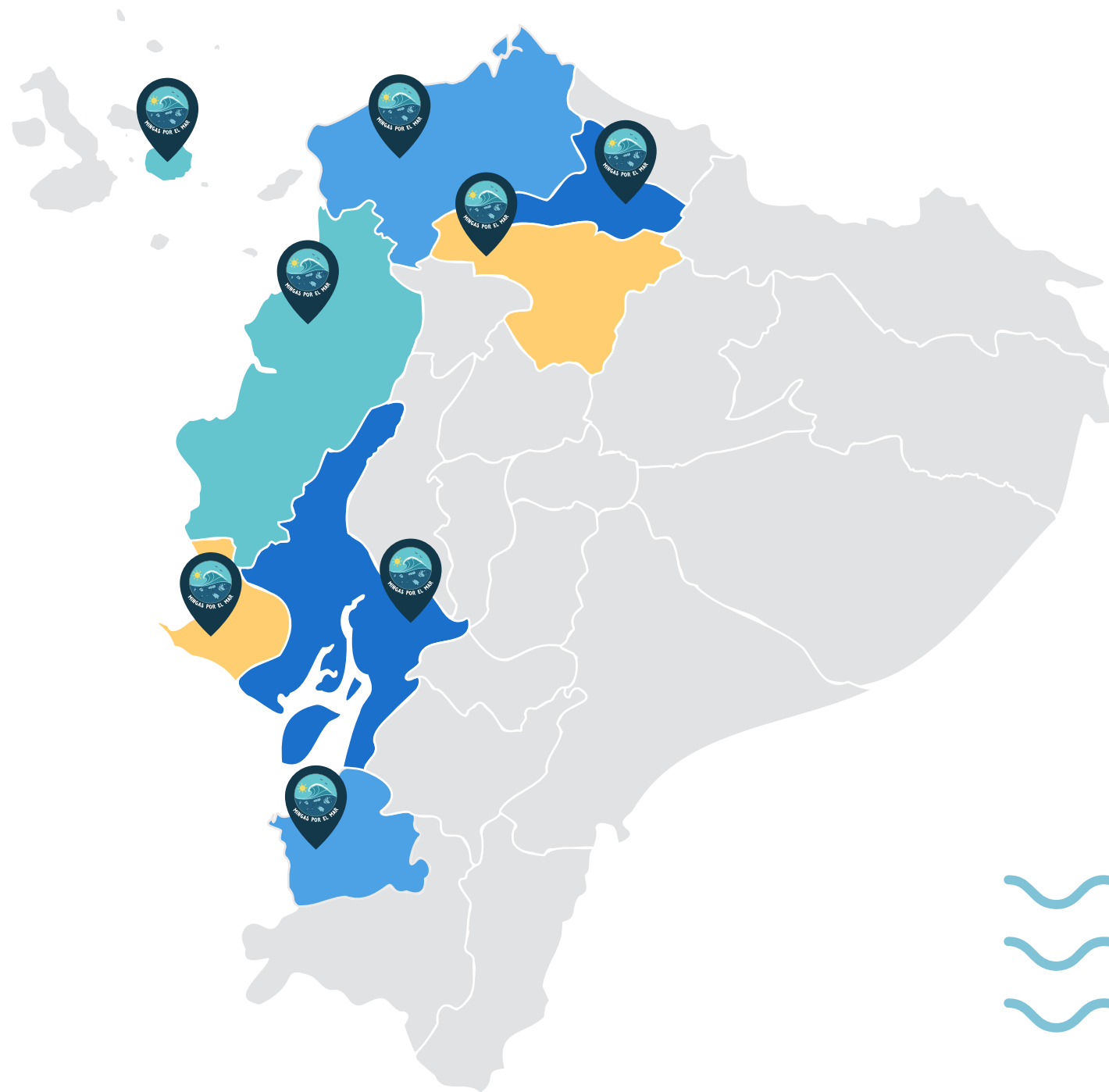
137,35
Horas de Trabajo



104
Mascarillas

¿DÓNDE ESTUVIMOS EN EL 2023?

- Continuamos impulsando la participación de más actores locales en sus respectivas comunidades. Durante el año 2023, extendimos nuestra presencia a 20 localidades distribuidas en 8 provincias: Galápagos, Esmeraldas, Santa Elena, Manabí, Guayas, El Oro, Pichincha e Imbabura.
- Este alcance geográfico fue posible gracias al compromiso del programa de líderes y al entusiasmo de aquellos líderes que desean generar un impacto positivo en sus comunidades.
- En estas jornadas de limpieza, contamos con la invaluable participación de 2,822 voluntarios, cuyo esfuerzo y dedicación fueron fundamentales para el éxito de cada iniciativa.



**Este informe recopila
datos obtenidos
mediante la
metodología de trabajo
que empleamos para
recabar información
sobre los niveles de
contaminación en
distintas regiones del
país.**



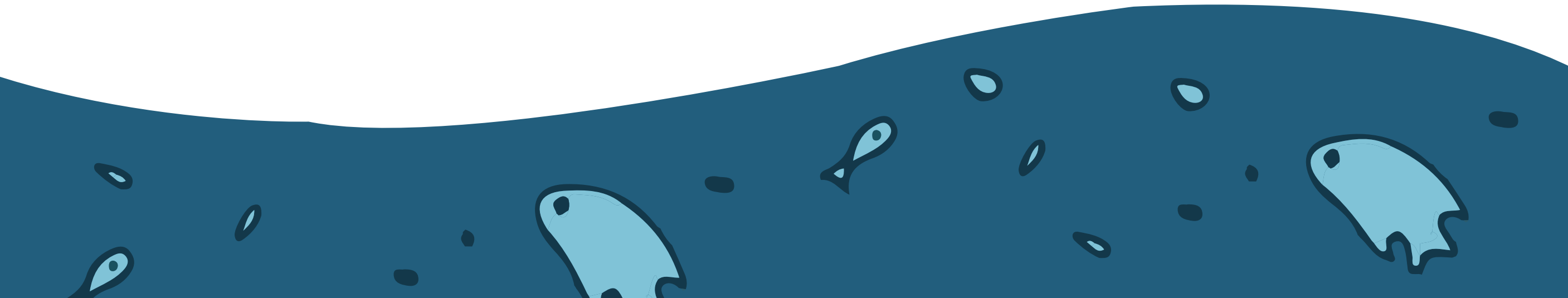
METODOLOGÍA: CLASIFICACIÓN Y REGISTRO DE RESIDUOS

Durante las jornadas de limpieza, se recolecta todo el material de origen antropogénico, excluyendo la materia orgánica en proceso de descomposición, como cáscaras de frutas y otros desechos orgánicos. Este material se separa según su origen, se clasifica, se pesa y se registran los datos correspondientes a cada actividad.

La clasificación es crucial para visualizar mediante los registros el tipo de residuos encontrados y determinar posibles fuentes de generación. Este proceso nos **permite identificar los hábitos de consumo a nivel local y sectorizar las campañas educativas** para abordar de manera más efectiva los diversos problemas de contaminación presentes en el país.

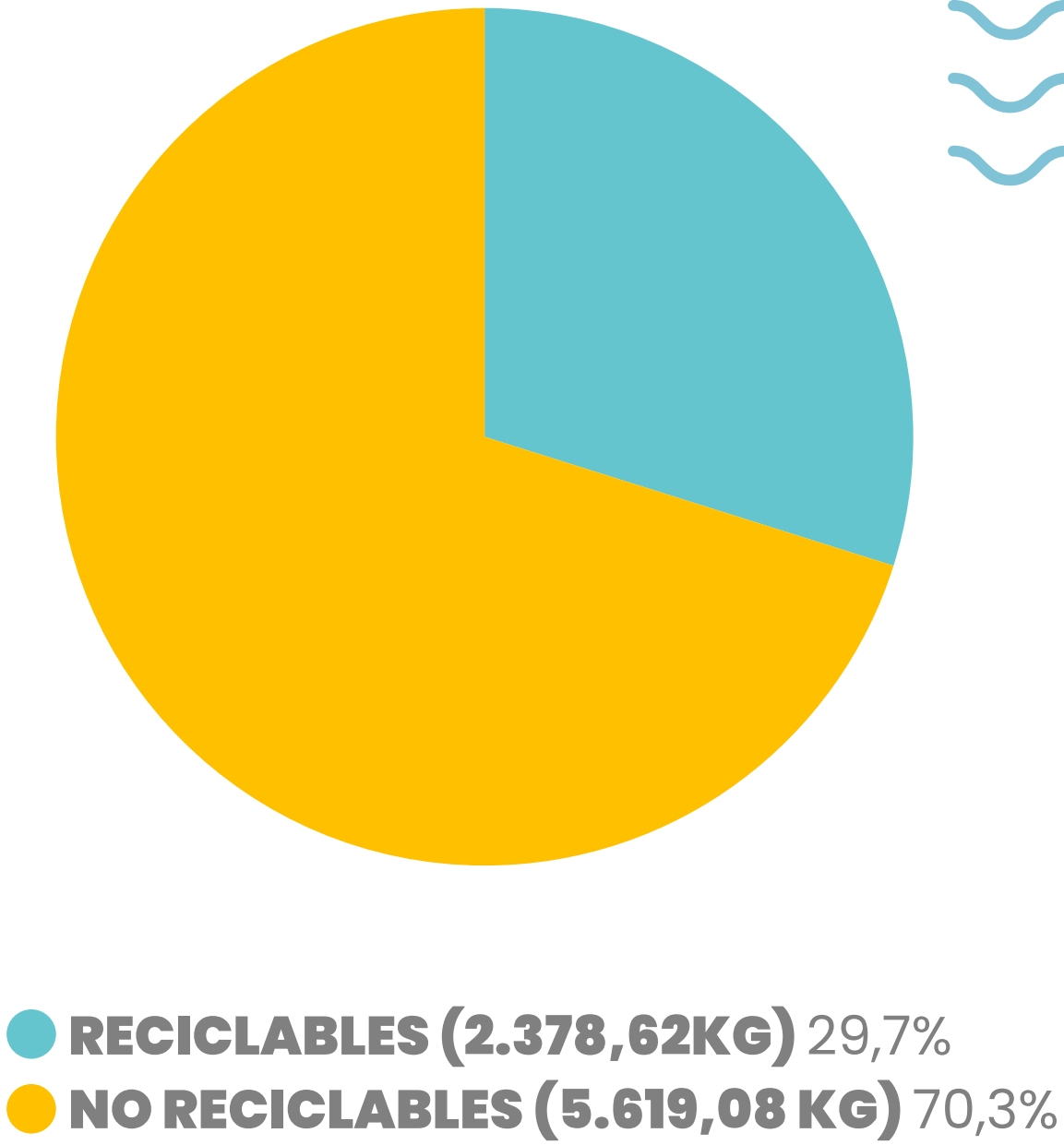


¿Cuánto es reciclable?



El reciclaje representa un paso importante para recuperar parte de los residuos presentes en áreas naturales, sin embargo, no constituye la solución definitiva a este gran problema de contaminación. A continuación, se presenta una tabla que detalla el año y el porcentaje de materiales que pueden ser **reciclados** desde que hemos implementado la ciencia ciudadana como una herramienta de educación:

AÑO	RECICLABLE	NO RECICLABLE
2019	25%	75%
2021	21%	79%
2022	25%	75%
2023	29,70%	70,30 %



LIMPIEZA POR TIPO DE ÁREA

**Los datos recopilados de las 91 mingas inventariadas se clasifican en las siguientes áreas: (U): Zona Urbana.*



76
Playa/Costa o Puerto



9
Parque, quebrada, Z(U)



3
Río



1
Manglar

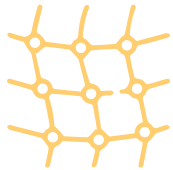


1
Isla



1
Laguna

RESULTADOS DEL REGISTRO DE RESIDUOS A NIVEL NACIONAL



Cabos y mallas

Sacos: 104,25 (11%)
Peso: 1.189,15 Kg (13%)



Vidrio

Sacos: 92,3 (9,8%)
Peso: 1.378,75 Kg (15%)



Materiales múltiples

Sacos: 162,4 (17,2%)
Peso: 2.334,05 Kg (25,4%)



Plásticos

Sacos: 532,08 (56,4%)
Peso: 3.998,13 Kg (43,5%)



Tetrapack

Sacos: 33,25 (3,5%)
Peso: 172,5 Kg (1,9%)



Metal

Sacos: 19,67 (2,1%)
Peso: 115,67 Kg (1,3%)

Cabos y Mallas: Cabo verde y azul, malla plástica

Plásticos: tapas plásticas, Botellas de bebidas (Pet1), Otras botellas y envases (detergente, champú, aceite de motor), Utilitarios de comida (cubiertos, Tarrinas, tapas, vasos, sorbetes, palitos de chupete, tapas de vasos), otros plásticos (fundas plásticas, cepillos de dientes, pasta de dientes, rasuradoras, desodorantes, juguetes, plumas, fragmentos plásticos)

Foam: Platos, tarrinas, vasos, fragmentos de foam.

Vidrio: Botellas de bebida, frascos de comida.

Metal: Tapas Metálicas, latas de comida, latas de bebida, aerosoles.

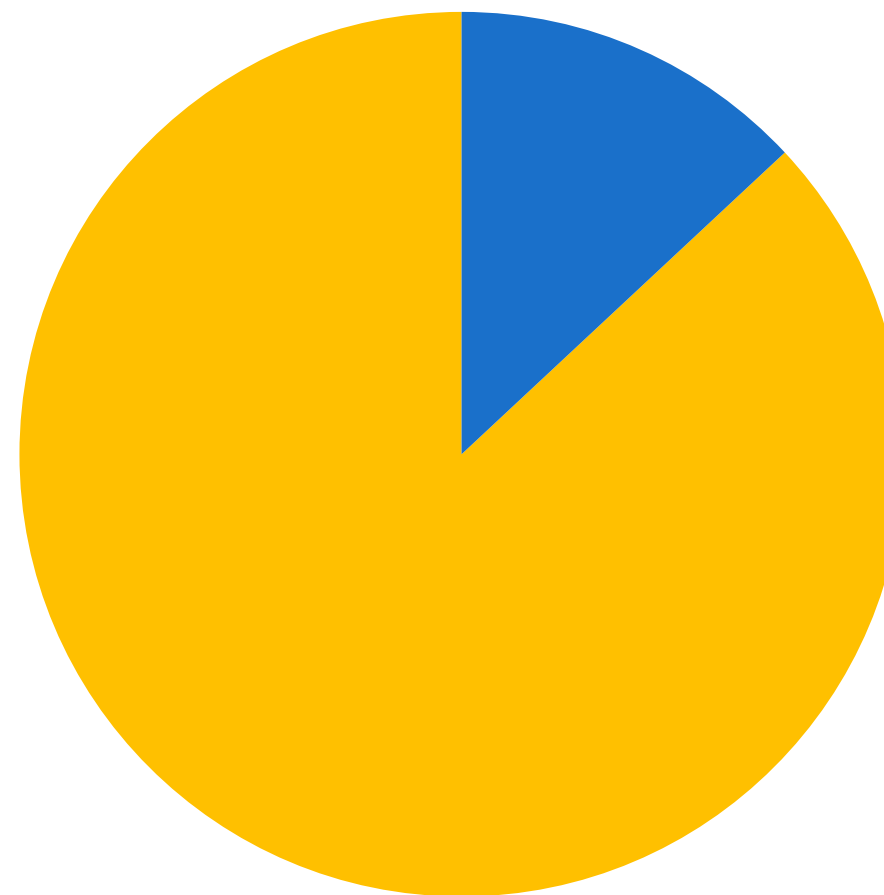
Tetrapack y envoltorios de comida: Envases de tetrapack, envoltorios de caramelo y snacks.

Materiales Múltiples: Papel, cartón, madera, caucho, ropa, jeringas, frascos de medicina, focos, otros.

RESIDUOS POR ACTIVIDAD 2023

PESCA, TURISMO/DOMÉSTICO

Utilizando la metodología que empleamos para la recolección de datos, podemos identificar la fuente de estos residuos y dividirlos en dos categorías principales: origen pesquero, que representa el 12,9%, y turismo/doméstico, que abarca el 87,1%. En esta última categoría, no siempre es posible determinar con certeza si el residuo fue dejado por un residente local o por un turista que visitó el área. Sin embargo, la mayoría de los residuos están relacionados con la forma en que consumimos bebidas o alimentos.



● **PESCA 1.189,15 KG 12,9%**
● **TURISMO/DOMÉSTICO 7.999,10 KG 87,1%**

**Porcentaje y peso según su actividad*

Cada vez más líderes se suman a la iniciativa de tomar acciones concretas en beneficio de sus comunidades locales. No nos limitamos únicamente a las limpiezas de espacios naturales; además, nos comprometemos activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los vinculamos con proyectos y actividades locales.



DÍA MUNDIAL DE LA LIMPIEZA



14

LIMPIEZAS NACIONAL



493

VOLUNTARIOS



1369,4 kg

KILOS RECOLECTADOS

REFORESTACIÓN VOLCÁN PULULAHUA, QUITO (2023)

Actividades: Siembra de árboles y minga de limpieza

N° árboles sembrados: 200

Voluntarios: Comunidad Japonesa del Ecuador, comunidad aledaña a la zona y la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivo de la actividad: contribuir a la restauración activa de una de las zonas prioritarias para recuperación en la ciudad de Quito.

Información general de la actividad:

La actividad consistió en un esfuerzo colectivo de plantación de árboles autóctonos de la zona con el fin de restaurar áreas afectadas por la deforestación ilegal. Estas zonas, que durante varios años han sido utilizadas como botaderos ilegales, también fueron objeto de una jornada de limpieza (minga) para la recolección de plásticos. Este segundo aspecto de la actividad se diseñó para sensibilizar a las personas sobre la problemática de los residuos en los vertederos ilegales y promover prácticas más responsables de manejo de desechos.



CINEFORO "ACCIÓN GLOBAL CONTRA CON LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS, QUITO

Documentales

- **Los Plástico | A Search for the
World's Largest Wave.**
Patagonia Argentina
- **Reciclaje Inclusivo**
WIEGO Global
- **This Is Not Progress "Esto No es
Progreso"**
GAIA



CINEFORO “ACCIÓN GLOBAL CONTRA LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS, QUITO”

Panelistas que compartieron sus conocimientos sobre la temática planteada:

Esperanza Martínez: ¿Por qué el extractivismo tiene que ver con la contaminación por plásticos? Y, ¿qué acciones se pueden implementar al respecto?

Cristina Muñoz: ¿Cuáles son los desafíos de innovación para combatir la contaminación por plásticos?

Geovanna Polo: ¿Qué herramientas y acciones realiza el Ecuador para combatir la contaminación por plásticos? Y, ¿Cuál es el rol del MAATE en el Tratado Global de Plásticos?

Esteban Barriga: ¿Cuál es el rol de la sociedad civil en la lucha por la contaminación por plásticos? Desde tú experiencia como activista, ¿Cómo podemos vincular a los jóvenes?

Andrea Garzón: ¿Qué alternativas y modelos permiten combatir la contaminación por plásticos? Comenta tú experiencia y los sistemas de reúso.

Juan Diego Stacey: ¿Cuál es el rol del Ecuador dentro de las negociaciones del Tratado Global de Plásticos? (6)



FERIA: TE QUIERO VERDE

Te Quiero Verde, una tienda sostenible que promueve la venta de productos a granel para reducir el consumo de plásticos desechables, organizó una feria con el objetivo de concientizar sobre la contaminación plástica en los océanos.

Durante el evento, compartimos información relevante sobre esta problemática y narramos el cuento de Yaku y Maya, una historia que busca sensibilizar a las personas sobre la importancia de proteger nuestros recursos naturales y tomar medidas para preservar el medio ambiente marino.



ECOFASHION: MANTA

Esta iniciativa fue posible gracias a
[@ecofashion_ecu](https://www.instagram.com/ecofashion_ecu)

Su compromiso con el cuidado ambiental se manifiesta a través de la promoción de la moda responsable, demostrando que es posible crear prendas estilizadas utilizando residuos de grandes fábricas y aplicando la creatividad en el diseño. Como resultado de esta colaboración, se logró recuperar aproximadamente media tonelada de residuos de tela, que de otra manera habrían contribuido a la contaminación ambiental.



AUDITORIA DE MARCAS: MINGAS POR EL MAR

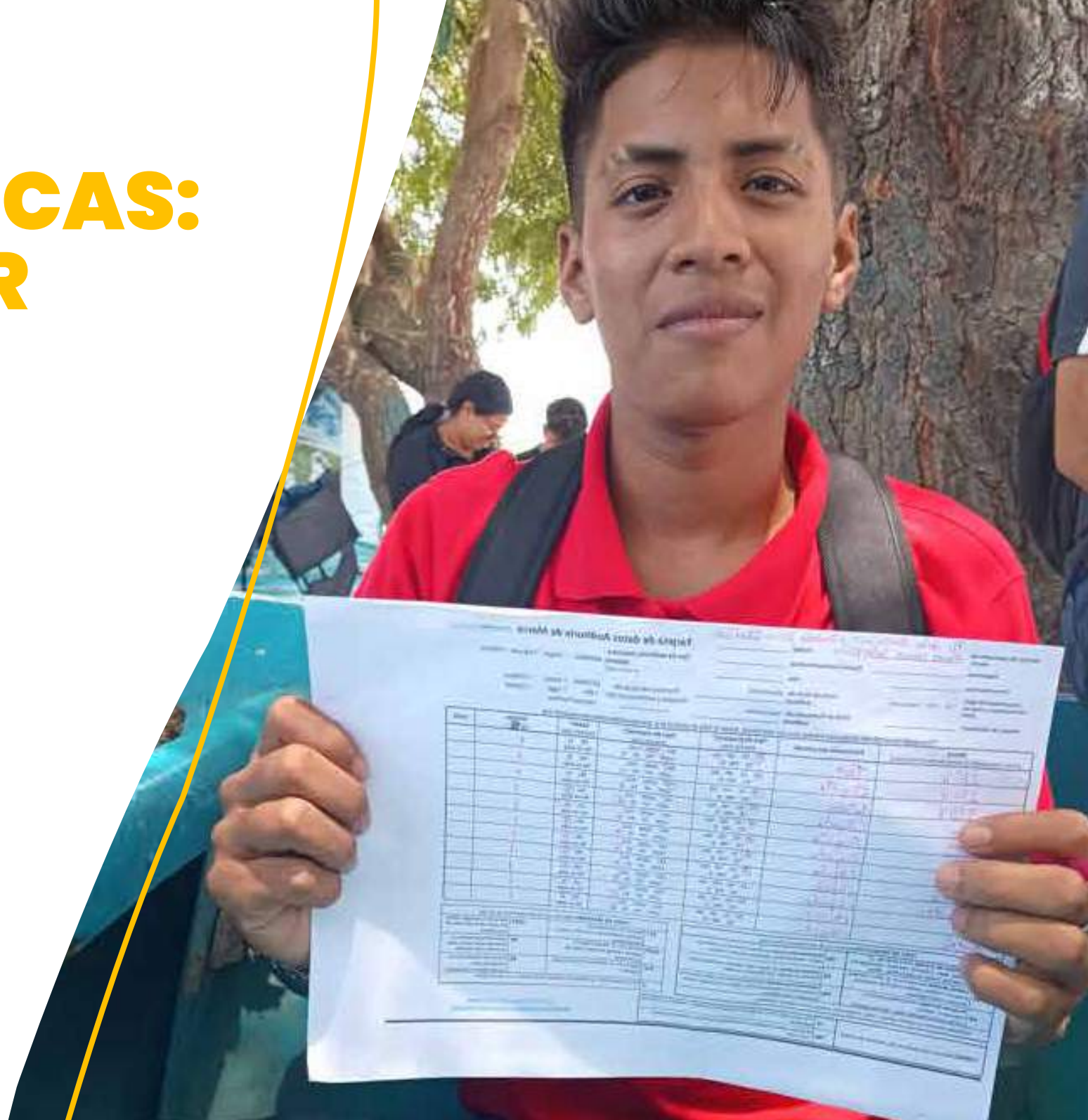
Gracias a nuestras alianzas estratégicas y nuestro compromiso con la investigación, tuvimos la oportunidad de participar en las auditorías de marcas como parte de la campaña #BreakFreeFromPlastic. Estas auditorías se llevaron a cabo en tres localidades: Manta, Galápagos y Machalilla (Ciriales).

Panelistas que compartieron sus conocimientos sobre la temática planteada:

Nº Voluntarios: 68

Artículos inventariados: 983

Nº de auditorías hechas: 5



DIRECTORIO TENTE.EC

Mingas por el Mar presentó Tente, una plataforma digital que promueve un estilo de vida sostenible en Quito y en todo Ecuador. Tente, disponible en <https://tente.ec>, se basa en la idea de que vivir sin generar residuos es una forma de vida que beneficia a las personas y transforma nuestra relación con el planeta.

El nombre "**Tente**", de origen Shuar, refleja el enfoque de economía circular que la plataforma busca promover. Se presenta como un catálogo digital que reúne a la comunidad ambientalista, ofreciendo una variedad de iniciativas comprometidas con la sostenibilidad, **desde tiendas a granel hasta gestores de residuos y tiendas de ropa de segunda mano.**

Durante el año 2023, Tente se centró en facilitar el acceso a opciones sostenibles para los ciudadanos conscientes del medio ambiente. Para demostrar que este estilo de vida es accesible, Mingas por el Mar organizó una feria exitosa en diciembre. En este evento, **11 emprendimientos** alineados con el modelo 'Basura Cero' presentaron sus alternativas al plástico desechable, la retornabilidad y la gestión de residuos ante unas **200 personas**. La feria también incluyó actividades de educación ambiental sobre la contaminación plástica en los océanos, ofrecidas por la Fundación Mingas por el Mar y Sustainable Ocean Alliance Ecuador.



LANZAMIENTO CAMPAÑA REUSA.EC

El lanzamiento de la campaña **REUSA.EC** tuvo lugar el **jueves 21 de septiembre de 2023** en las ciudades de Quito y Guayaquil, con la participación de diversos sectores como el público, el privado y organizaciones.

El objetivo es **promover el uso de artículos reusables** para abordar el problema de la contaminación por plásticos. REUSA.EC, una iniciativa de varias organizaciones ecuatorianas, busca educar sobre las alternativas de reutilización y la importancia de reducir el consumo de plásticos desechables.

Se ha creado un sitio web **www.reusa.ec** para unirse al movimiento. La campaña tiene como propósito principal **fomentar el uso de productos reusables y envases retornables en Ecuador**, así como brindar asesoramiento a las autoridades sobre la implementación de sistemas de reutilización. También busca establecer una red de actores locales a través de un directorio en línea en el sitio web y forjar alianzas estratégicas para crear incentivos a los consumidores que apoyen negocios con modelos de reuso.



CUENTO: LAS TRAVESÍAS DE YAKU Y MAYA EN EL OCÉANO

"Las Travesías de Yaku y Maya en el Océano" es un cuento especialmente diseñado para niños y niñas de 5 a 8 años, con el fin de cultivar su conexión con el océano y fomentar la comprensión sobre la importancia de adoptar hábitos diarios que respeten y protejan la naturaleza.

Este proyecto surge de la iniciativa Guardamares, una colaboración entre nosotros, The Seasterhood y Freedivers Camp. Inicialmente, brindamos charlas y clases de buceo a pulmón a niños y niñas en la localidad de Salango. Sin embargo, durante este proceso, identificamos la necesidad de contar con un material educativo para utilizar en nuestras visitas educativas.

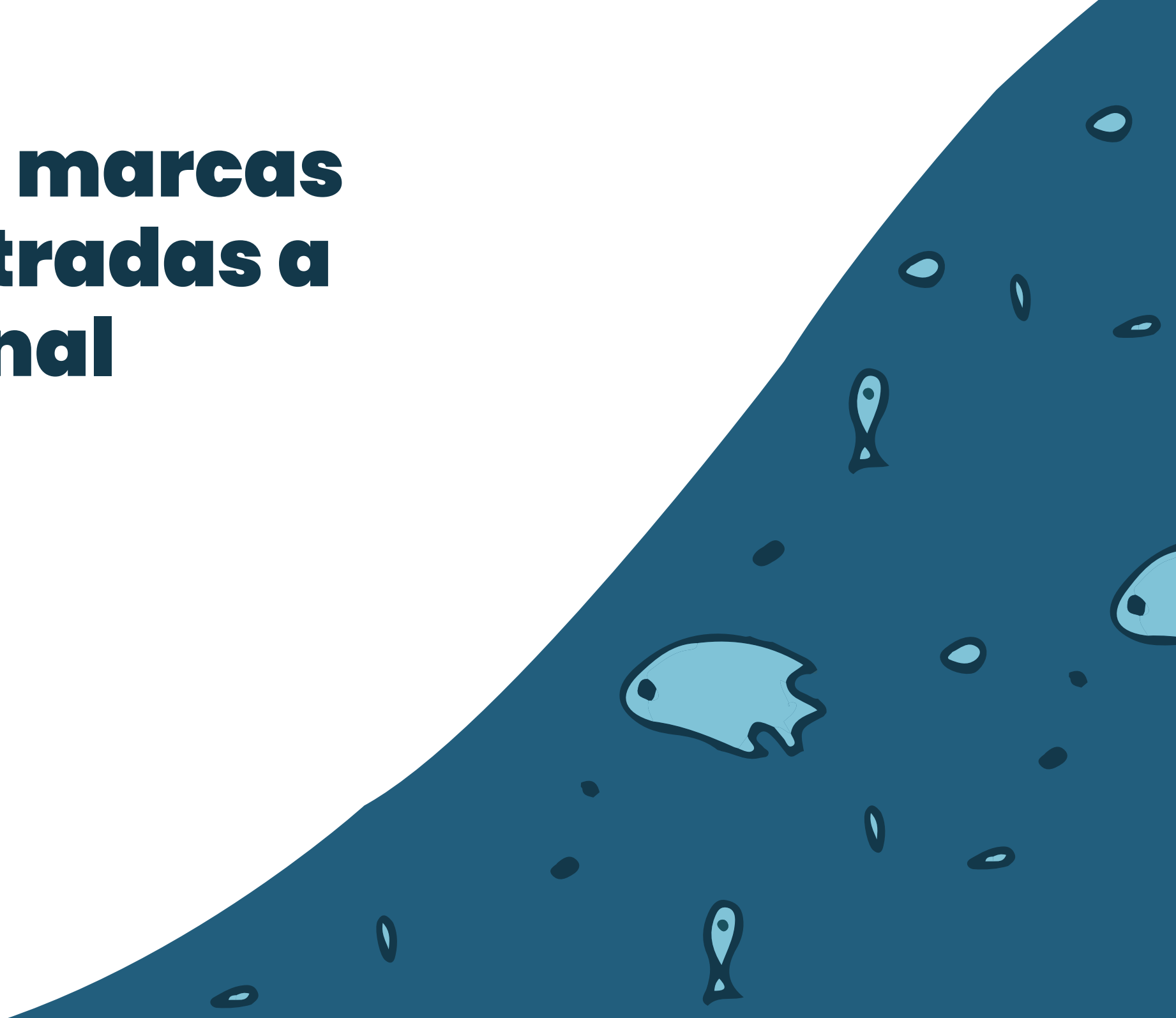
Gracias al apoyo de la empresa DHL, pudimos materializar este cuento, imprimirlo y distribuirlo en diferentes puntos estratégicos como **Guayaquil, Quito, Olón, Ayampe y Manta**. Además, lo entregamos a los líderes comunitarios de las diversas localidades donde llevamos a cabo nuestras actividades de Mingas por el mar. Nuestro objetivo es proporcionar una herramienta educativa artística, divertida y práctica para enriquecer las experiencias educativas de los niños y niñas, al tiempo que promovemos el cuidado y la protección de nuestro entorno marino.



10 artículos marcas más encontradas a nivel nacional



Metodología
otorgada por: **#break
free
from
plastic**





Desconocido
426



The Coca-Cola Company
135



Pepsico
123



Lotte Corporation
48



Confiteca
30



AJE Group
16



NESTLÉ
14



Unilever
13



Mondelez Internacional
9



Purissima
8

RESULTADOS ESPECÍFICOS

MANTA

Tipo de auditoría:
Externa (Playa)



1
Total de eventos



25
Nº de voluntarios



589
Artículos inventariados



62
Total de marcas



24
Total de empresas matriz

RESULTADOS ESPECÍFICOS

MANTA

#	EMPRESA MATRIZ	RECuento TOTAL
1	SIN MARCA/ UNBRANDED	373
2	PEPSICO	110
3	THE COCA-COLA COMPANY	40
4	CONFITECA	20
5	AJE GROUP	7
6	MONDELEZ INTERNACIONAL	7
7	UNILEVER	4
8	PURE WATER INC.	3
9	SUPER DE ALIMENTOS	3
10	W.L FOOD PRODUCTS	3

RESULTADOS ESPECÍFICOS GALÁPAGOS

Tipo de auditoría:
Externa (playa) y
domiciliarias



3
Total de eventos



1 (Puerto Ayora, Isla Santa Cruz)
Ciudad



28
Nº de voluntarios



144
Artículos inventariados



54
Total de marcas



29
Total de empresas matriz

RESULTADOS ESPECÍFICOS

GALÁPAGOS

#	EMPRESA MATRIZ	RECuento TOTAL
1	DESCONOCIDO	25
2	NESTLÉ	8
3	THE COCA-COLA COMPANY	6
4	LA FABRIL	6
5	INALECSA	4
6	LOTTE CORPORATION	3
7	AJEPER	3
8	ARCOR	3
9	LÁCTEOS SAN ANTONIO COMPAÑÍA ANÓNIMA	2
10	KASTDALEN	2

Lee el reporte de Galapagos completo aquí:

<https://www.mingasporelmar.org/wp-content/uploads/2024/02/resumen-2023-galapagos-comprimido.pdf>

RESULTADOS ESPECÍFICOS MACHALILLA (CIRIALES)

Tipo de auditoría:
Externa (playa)



1
Total de eventos



Machalilla, Playa Ciriales
Ciudad



15
Nº de voluntarios



250
Artículos inventariados



47
Total de marcas



24
Total de empresas matriz

RESULTADOS ESPECÍFICOS

MACHALILLA (CIRIALES)

#	EMPRESA MATRIZ	RECuento TOTAL
1	THE COCA-COLA COMPANY	89
2	LOTTE CORPORATION	45
3	DESCONOCIDO	28
4	PEPSICO	13
5	CONFITECA	10
6	NESTLÉ	6
7	UNILEVER	9
8	AJE	9
9	PURISSIMA	8
10	ZHUMIR	6

¿Sabías qué?

La Universidad de San Francisco de Quito está llevando a cabo una investigación sobre la **"Creación de la metodología para la degradación de colillas de tabaco con producción de biomasa"**.

Este proyecto, encabezado por **Paulette Goyes**, busca encontrar soluciones innovadoras para el manejo de los desechos de colillas de tabaco, mediante la producción de biomasa.

Para obtener más información sobre este proyecto, puedes ponerte en contacto con Paulette Goyes a través de la dirección de correo electrónico **pgoyes@estud.usfq.edu.ec**.





VARIOS DE NUESTROS LÍDERES HAN REALIZADO DONACIONES DE LAS COLILLAS RECOLECTADAS DURANTE LAS MINGAS DE LIMPIEZA. ESTA ACCIÓN HA CONTRIBUIDO SIGNIFICATIVAMENTE A EVITAR QUE UNA PARTE DE ESTAS COLILLAS TERMINE EN LOS BASUREROS O RELLENOS SANITARIOS DEL PAÍS.

CONCLUSIONES

La ciencia ciudadana que hemos promovido en diversas localidades nos ha inspirado a continuar nuestra investigación sobre la contaminación por plásticos a nivel nacional. Con cada paso que damos, nos acercamos más a un futuro donde nuestros océanos y entornos naturales estén libres de la amenaza del plástico. Gracias a la Auditoría de Marcas, hemos podido identificar las marcas que más contribuyen a la producción de productos de un solo uso hechos de plástico, y hemos evidenciado cómo la mala gestión de los usuarios conduce a que muchos de estos productos terminen en el océano.

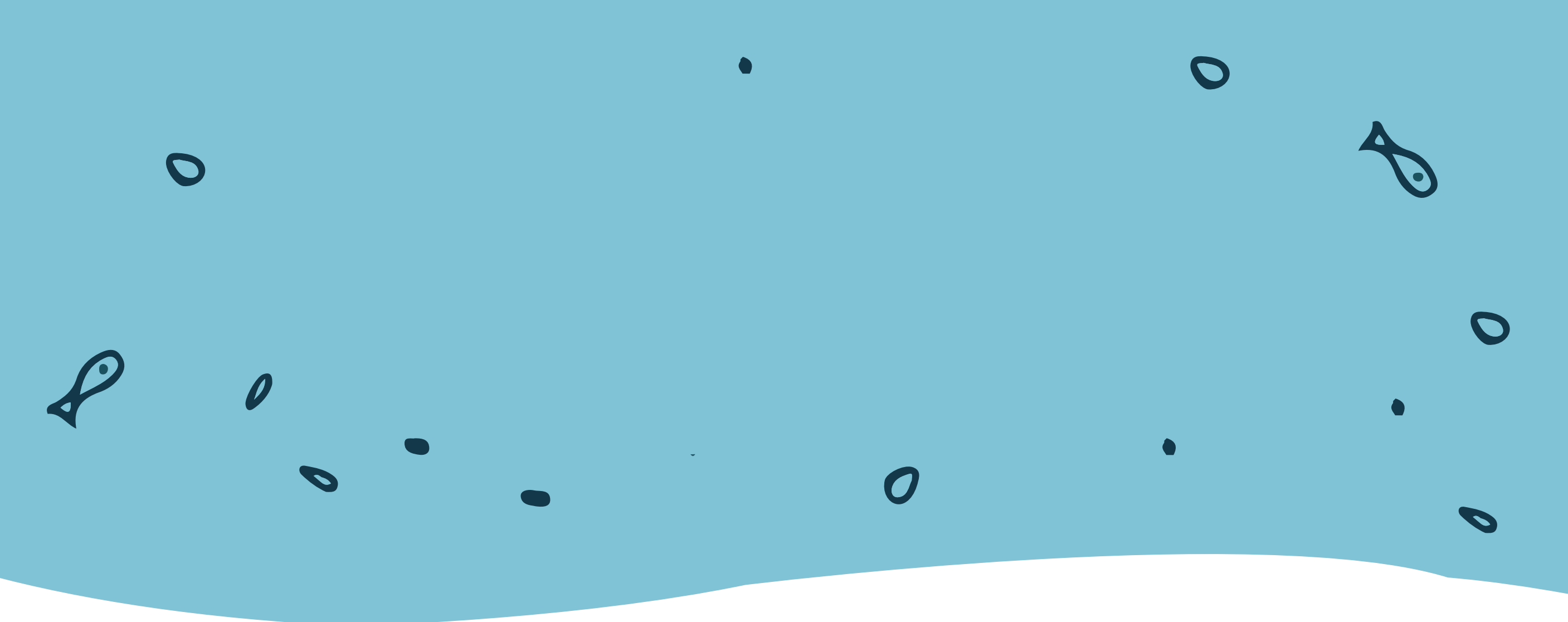
Queremos expresar un agradecimiento especial a todos los líderes y voluntarios que se unen para tomar acción.

En Mingas por el Mar, continuaremos incansables en nuestra labor. Nuestras actividades de limpieza en diferentes áreas naturales, proyectos, programas, investigaciones y alianzas tienen como objetivo construir comunidades resilientes con un futuro más saludable y amigable con el ambiente.





**¡JUNTOS, PODEMOS CONVERTIR
NUESTRO COMPROMISO EN ACCIÓN
Y DEJAR UN LEGADO DE CUIDADO Y
RESPECTO ANUESTRO PLANETA!**



Más información

www.mingasporelmar.org
info@mingasporelmar.org

  **@mingasporelmar**